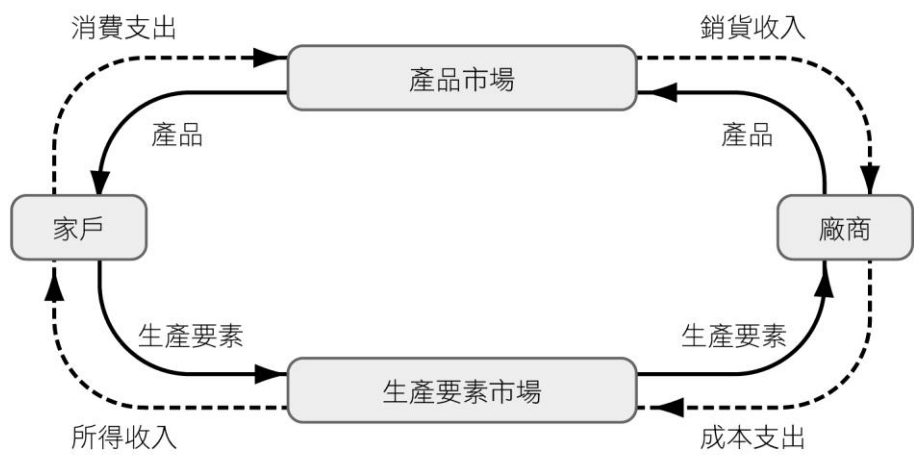


班級： 座號： 姓名：

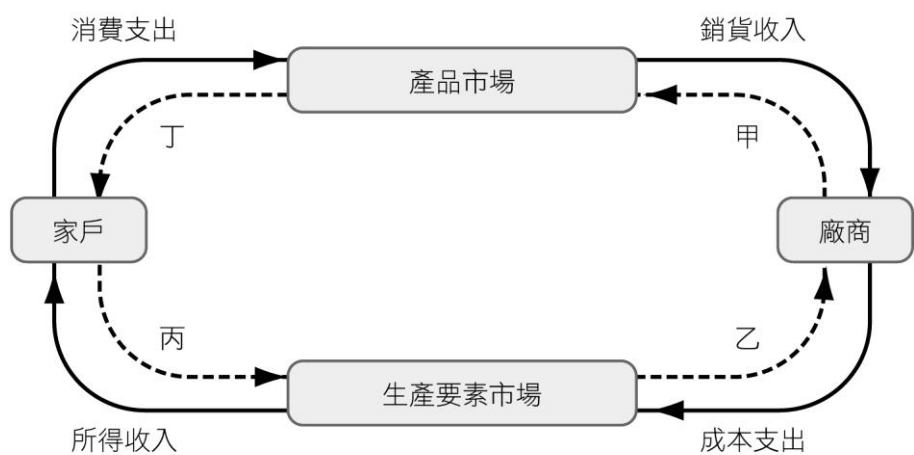
一、單選題(36 小題，每題 2.5 分，共 90 分 不倒扣) 使用電腦回收卡第 1 題從第 51 題開始畫卡

1. () 請依據附圖，判斷下列敘述何者正確？



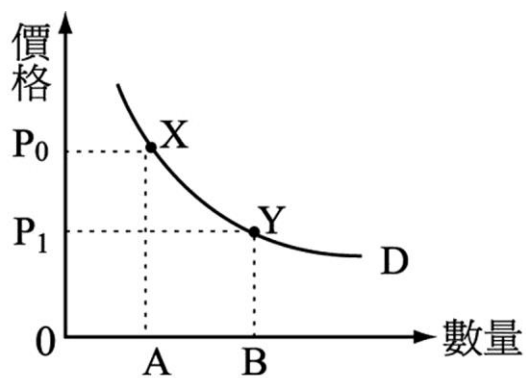
(A)公司僱用員工，可見公司是生產要素市場中的需求者 (B)廠商販賣智慧型手機，是產品市場的需求者
(C)著名麻辣火鍋服務生提供親切的服務，是生產要素市場裡的供給者 (D)唱片公司的星探發掘新歌手，唱片公司是生產要素市場裡的供給者

2. () 臺南二中，二年二十一班的同學在上完經濟學後，認真的討論剛剛上課的內容。請問：以下說法何者是正確的？ (A)偉倫說：消費者的所得高低會影響需求 (B)碩斌說：當產品價格下跌時，需求曲線會右移 (C)林辰說：相關產品的價格改變，會影響消費者對產品的需求量 (D)維傑說：需求的變動指的是需求曲線上點的移動
3. () 超級寒流降臨，新竹山區被白雪覆蓋，平地民眾紛紛出門「追雪」，造成交通嚴重阻塞，為考量行車安全，警方嚴格規定加裝雪鏈的車輛才可通行，而造成雪鏈大搶購。上述造成搶購雪鏈之情形與下列何種經濟現象意義相同？ (A)名牌背包年終特價，民眾排隊搶購一空 (B)因為豬肉漲價，阿添決定晚餐改買雞肉 (C)各式手機通訊軟體競相推出卡通版貼圖 (D)農民競相改種銷售前景看好的牛奶荔枝
4. () 中華民國工業團體總會由工業團體組成，近年不斷向政府反映「五缺」問題，即缺水、缺電、缺地、缺人才、缺工等狀況，並指出五缺問題使得企業不願在臺投資。請問：前述「五缺」所缺少的東西，將可由經濟活動循環中的何處添購？ (A)家戶 (B)廠商 (C)產品市場 (D)生產要素市場
5. () 小又與小柔相約一起去桃園球場看陳金鋒引退棒球賽。而棒球場為了應付眾多球迷到場，球場中的商家特別準備多於平時的周邊商品數量，並加聘臨時工讀生，以滿足到場球迷的需求。請問：「增加商品數量」、「加聘工讀生人手」分別是屬於圖中的哪兩部分？



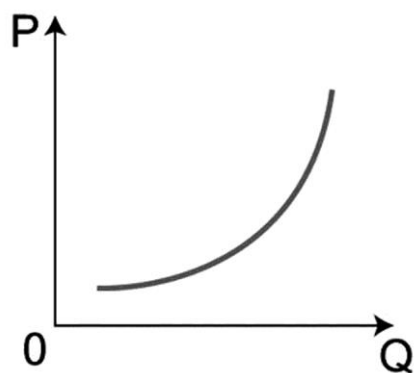
(A)乙、丁 (B)丙、丁 (C)甲、丙 (D)甲、乙

6. () 下列哪一個人的行為，在經濟活動循環中，和「甜點師傅購買麵粉製作招牌蛋糕」最相似？ (A)小巴放學後到飲料店打工 (B)哈哈上網拍賣二手參考書 (C)阿姆聘用小哈擔任外送員 (D)迪特購買哈哈賣的二手書
7. () 需求量是指在其他條件不變的情形下，於特定時間內，就某一對應價格時，消費者願意且能夠購買的產品數量。請就附圖中的需求線，分析下列敘述何者正確？



(A)需求線上的 X 點表示價格 P_1 時所對應需求量为 B (B)需求線上的 Y 點表示價格 P_0 時所對應需求量为 B (C)替代品的價格變動會造成需求量的變動 (D)若果汁在 1 月份時賣 B 罐 Y 元，在 2 月份時變成賣 A 罐 P_0 元，這種價格上漲會造成需求量的變動

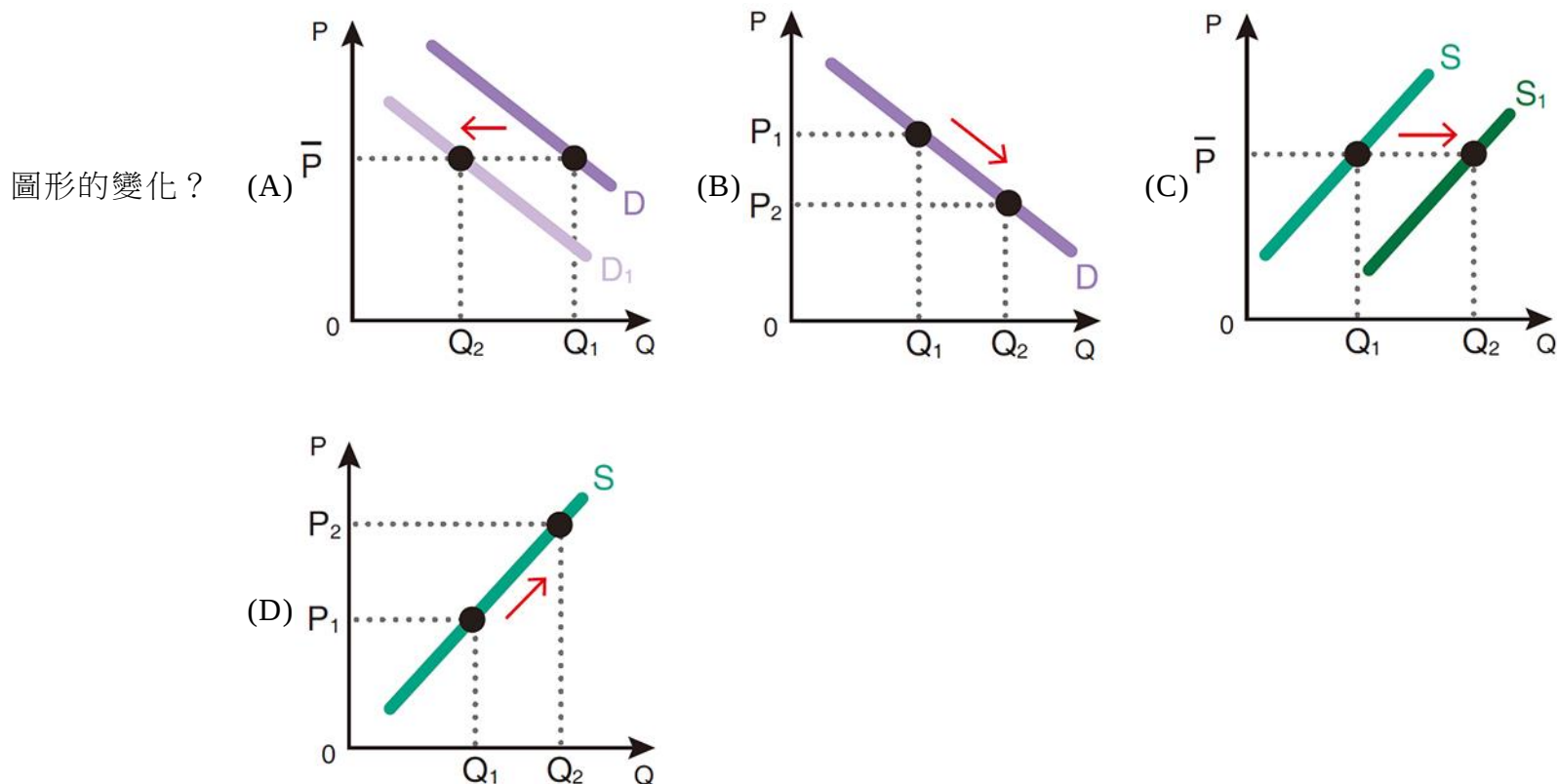
8. () 依據世界經濟論壇 (WEF) 的報告，就現今機器人和 3D 列印技術的發展，對全球超過七百萬個就業機會造成威脅，我們可以推論機器人與就業機會之間的關係，與下列哪些產品間關係的描述是相同的？
 (A)鉛筆與橡皮擦 (B)百事可樂與可口可樂 (C)牙刷與牙膏 (D)汽車與輪胎
9. () 某項消費行為的研究發現：飲用咖啡時人們通常附加奶精，然而多飲用咖啡卻會減少人們對可樂的消費。在這個研究結果下，當咖啡的價格下降時，則市場上最可能出現下列何種情況？
 (A)消費者對咖啡的需求增加 (B)消費者對奶精的需求增加 (C)消費者對咖啡的偏好度提高 (D)消費者對可樂的需求量下降
10. () 附圖是某經濟學法則用來說明價格與數量間的關係，根據圖中所示，下列哪一種情況屬之？



(A)寒害後，蒜頭價格大幅上漲，消費者減少購買量 (B)記憶體價格大漲，使得廠商決定增加生產量 (C)百貨公司週年慶，民眾瘋狂搶購商品 (D)政府依法規定最低薪資

11. () 高科技電子產品的技術進步快速，常會有需求和供給量皆未改變的情況下，價格卻降低的情形。這可能和下列哪一個經濟學概念有關？
 (A)機會成本 (B)需求法則 (C)供給的變動 (D)對未來價格的預期
12. () 「50 喀」提供均一價 50 元的咖啡，現正舉辦 15 年週年慶折扣活動，折扣方案有：「每杯折 15 元」、「第二杯半價」、「買三送一」、「任兩杯打七折」，由顧客抽籤，每支籤的機率相等。50 喀的週年慶方案不只造福消費者，也為店家帶來利潤。請問：50 喀設定這次行銷活動的考量，何者不正確？
 (A)在沒有折扣活動時，50 喀一杯咖啡的願售價格是 35 元 (B)50 喀一杯咖啡的成本低於 35 元 (C)藉由降價優惠吸引更多消費者購買 (D)降低價格但銷售量提高也能增加利潤
13. () 2019 年底開始，非洲東部的肯亞、衣索比亞以及索馬利亞等國遭到數十億的蝗蟲侵襲，大量蝗蟲把作物吃光，使許多國家陷入了嚴重的糧食危機。上述事件會如何影響東非國家糧食作物的供需？
 (A)需求線左移 (B)需求線右移 (C)供給線右移 (D)供給線左移
14. () 琪琪去年暑假到澳洲打工度假，據說賺了不少錢可以繳付自己的學費。請問琪琪付學費註冊的行為，應與下列何項產品同為「無形產品」？
 (A)在精品店買的高檔名牌手提包 (B)在米其林餐廳吃到的法式甜點 (C)在淘寶下訂單而隔天就到貨的皮夾 (D)透過線上支付而取得的遊戲軟體
15. () 某位頗具人氣的候選人不論到何處舉辦造勢晚會，必定吸引大量人潮及創造周邊小吃攤位的庶民經濟業績。以下是四位在場的攤位老闆接受記者訪問的回答，哪一位描述的交易情況才是正確的？
 (A)章魚哥：「由於消費人數一直增加，使得我的售價被迫一直壓低。」 (B)香腸伯：「除非我把價格調高，否則我不得不多備一些料才能應付。」 (C)強強滾：「太神奇了，不論任何東西只要價格抬得愈高就賣得愈多。」 (D)杏仁哥：「杏仁茶成本高不得不漲價，害得旁邊的仙草茶跟著滯銷。」

16. () 2020 年年初，臺灣舉行總統與立委選舉。適逢學期末，各大專院校學生會都發起租賃返鄉投票專車，讓學子們可專心準備期末考後安心搭車回家。因此這樣的舉措，在交通運輸上可能發生下列哪一個供需的



17. () 隨著社會的進步，技術的創新，以及知識的大量累積與應用，經濟發展已進入了直接建立在知識與資訊的創造、流通，以及利用的經濟活動與體制的「知識經濟」新紀元。請問：整個經濟體系的基本單位是指下列何者？ (A)家戶 (B)廠商 (C)政府 (D)國家
18. () 灣灣國的聖山每年夏季吸引數十萬國內外山友前去登頂，登山口的廁所使用一次要 100 灣幣，登山中途的廁所使用一次要 200 灣幣，山頂廁所使用一次要 400 灣幣。灣灣國山林主管機關表示，如此設計是根據經濟學的某項概念，希望抑制山友廁所使用，讓山林盡量維持原始狀態。請問前述的經濟學概念應為下列何者？ (A)願付價格 (B)需求法則 (C)需求變動 (D)消費者偏好
19. () 據報載：近期國內消費逐漸回溫，民眾用餐，若沒有預先訂位常需排隊，而高消費的五星級飯店自助餐也是門庭若市。百貨公司週年慶的買氣熱絡，餐飲、零售業生意也漸有起色。雖然零售、餐飲業營業額的表現，會與國內消費力道呈正向發展，不過仍須注意，如果成長力道並非太強，背後一大隱憂為失業率仍高，經濟是否復甦則有待未來再觀察。若將上述的情形，套用在經濟循環活動循環流程中，下列敘述何者正確？ (A)五星級餐廳是產品市場的需求者 (B)消費者也是生產要素的供給者 (C)廠商對於生產要素市場是供給者 (D)廠商所需的原料是在產品市場交易獲得
20. () 王先生去年因景氣不佳而遭到公司資遣，今年景氣回溫，王先生到藍海公司去應徵技術員，請問：王先生到藍海公司應徵工作的歷程，符合下列哪個概念？ (A)產品市場的供給 (B)產品市場的需求 (C)生產要素市場的供給 (D)生產要素市場的需求
21. () 下列何者，會造成蘋果需求量的變動？ (A)香蕉價格上漲 (B)天候異常的影響 (C)進口大量外國蘋果 (D)蘋果的售價不斷攀升
22. () 一群行銷人員發現，週末某個時段的大賣場銷售明細中，購買吐司的人多數也會購買果醬。前述賣場銷售的特別情況，和下列哪兩項產品的需求關係最接近？ (A)泳裝和蛙鏡 (B)膠水和口紅膠 (C)米飯和麵條 (D)燃油機車和電動機車
23. () 下列哪個敘述符合「供給」(supply)的定義？ (A)在某個特定的價格下，消費者願意並且能夠購買的數量，也就是需求線上的一點 (B)在各個不同價格下，消費者願意並且能夠購買的數量，其價量關係由需求線來描述 (C)在各個不同價格下，廠商願意並且能夠提供的數量，其價量關係可以透過供給線來描述 (D)在某個特定的價格下，廠商願意並且能夠提供的數量，也就是供給線上的一點
24. () 有人認為，大韓民國的影劇、流行音樂、電玩競技等具有出口效益的文化產業能夠風行亞洲，背後有政府大力支持，補貼該國國內企業製作高品質文化產品，輸出到亞洲各國。出口補貼政策實行後，對該國不具出口效益的文化產業的市場供給情形，產生什麼影響？ (A)供給量減少 (B)供給量增加 (C)供給增加 (D)供給減少
25. () 新聞報導：「高麗菜飆漲至 200 元，一顆價格抵 3 個便當。」若高麗菜價格提升是需求增加或供給減少所致，則下列何者最不可能在此現象的成因？ (A)颱風來襲豪雨不斷，致使高麗菜泡爛 (B)高麗菜價格看好，引發農民搶種風潮 (C)營養師推薦低碳飲食鼓勵攝取高麗菜 (D)颱風來襲前，民眾至市場搶購高麗菜
26. () 子維是一位愛吃刨冰的高中生，他在吃刨冰時通常都要搭配煉乳，然而多吃刨冰會減少他對冰淇淋的消費。根據上述，當刨冰的價格下降時，子維的行為或想法最有可能出現下列何種變化？ (A)子維對冰淇淋

淋需求量下降 (B)子維對煉乳的需求將增加 (C)子維將提高對刨冰的偏好 (D)子維對刨冰的需求將增加

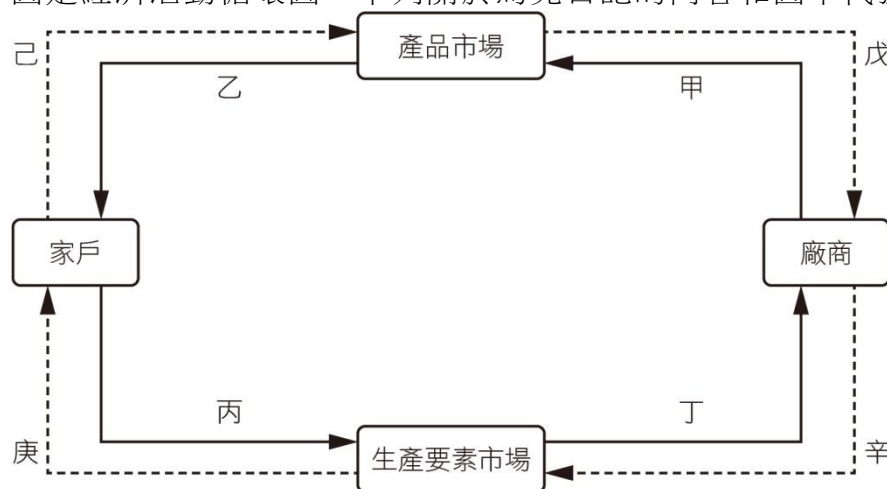
27. () 為了刺激國內觀光，交通部觀光局推出「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」，每人最高可領新臺幣 2,000 元的住宿補助。根據觀光局統計，這波補助自 9 月上路以來，參加旅宿業者超過 7,700 家，達全國 63%；旅客申請自由行住宿、補助金額也超過新臺幣 9.8 億元；房間數 98 萬，住宿達 207 萬人次，眾多觀光景點湧入大量人潮。在其他條件不變下，根據供需機制分析，下列何者為此現象的成因？ (A)旅宿市場的需求增加 (B)旅宿市場的需求量增加 (C)旅宿市場的供給增加 (D)旅宿市場的供給量增加
28. () 年節到了，大家都有陪媽媽去逛市場的經驗，老師請 4 位同學分享對市場以及交易行為的看法。下列何者敘述正確？ (A)甲：我媽在店家買臘肉時可用電子錢包付款，符合無形市場的便利性 (B)乙：我爸拿西裝去服飾店修改竟被弄破一個大洞，他打算依民法求償 (C)丙：伯父的公司擴展需要增聘員工，因此可以到產品市場上公告徵人 (D)丁：市場必須是指買賣雙方實際使用金錢交易欲購買之產品的地方
29. () 焙焙是甜點店老闆，為了製作客人預約的水果生日蛋糕，焙焙一早先到雜貨攤購買雞蛋，再到水果行買當令水果，最後到食品材料行買甜點用調味料。上述故事中各個商家在市場的定位，何者**不正確**？ (A)甜點店是產品市場 (B)雜貨攤是產品市場 (C)水果行是生產要素市場 (D)食品材料行是生產要素市場
30. () 若在其他條件不變下，於特定時間內，有關消費者的消費行為，下列敘述何者正確？ (A)「需求」是指消費者消費某產品的價格與需求的關係 (B)「需求量」是指對應於某一價格下，生產者願意且能夠供給的數量 (C)「需求法則」是指產品的價格與需求量之間具有正向關係 (D)價格愈高，需求量愈少；價格愈低，需求量愈多

◎以下是馬克某日的日記：

今天是我成立「色百味輕食堡」3 個月的紀念日，中午開店前經過隔壁的「焙焙麵包店」買了(甲)招牌波蘿麵包當作早餐，一吃馬上決定晚上「龍騰高中」舞會餐點改成以焙焙麵包店的(乙)波蘿麵包製成的輕食堡。下午有位大學生來應徵工作，我安排他擔任櫃檯銷售人員，並協助晚上運貨到龍騰高中。

請依馬克的日記內容回答下列問題：

- () 31. 請問：下列有關日記中(甲)、(乙)兩者性質的敘述，何者說明正確？ (A)甲乙的性質相同，都是產品 (B)甲乙的性質相同，都是生產要素 (C)甲乙的性質不同，甲是產品，乙是生產要素 (D)甲乙的性質不同，甲是生產要素，乙是產品
- () 32. 圖是經濟活動循環圖，下列關於馬克日記的內容和圖中代號的配對，何者正確？



- (A)大學生打工的薪水：丙 (B)龍騰高中訂購輕食堡的金額：乙 (C)焙焙麵包店販賣波蘿麵包給馬克的收益：丁 (D)馬克給大學生的工資：辛

◎全球暖化及永續發展為人類共同要面對的重要議題，為了減少碳排放量，歐洲多國推動電動車取代燃油車的政策，挪威、芬蘭、德國等預計在 2030 年達到全面禁售燃油車。

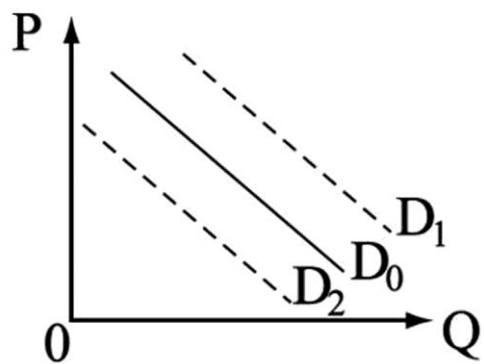
我國政府一度宣布 2035 年全面禁售燃油車，幾個月後交通部卻宣布該政策暫緩推行。政策搖擺不定加上目前電動車的電池造價高，充電站建置需要先期的成本，導致廠商不願量產電動車。

請依上述資訊，回答下列問題：

- () 33. 機車製造商預期未來幾年民眾對電動車的需求增加，能帶動電動車價格提升。在其他條件不變下，當前電動車的供給市場可能會如何反應？ (A)供給量減少 (B)供給量增加 (C)供給增加 (D)供給減少
- () 34. 題文述及廠商不願量產電動車的情況，造成當前電動車供給市場變化的原因，和下列何者最接近？ (A)禁止販售含糖飲料政策下，合作社的含糖飲料數量減少 (B)風力發電面臨土地取得不易，國內發電量成長受制 (C)紙張市場價格下跌，業者減少市場上的紙張量 (D)倚靠進口石油的國家，國內進口商破產，油價高漲

◎2011 年，臺灣爆發塑化劑風暴，許多飲品與食物紛紛被查出含有受塑化劑污染的起雲劑之產品，會影響人民身心健康，引發人民甚至其他國家的恐慌。請回答下列問題：

- () 35. 依上文敘述，此時人民對這些相關（黑心）產品的需求將產生何種變化？



(A) $D_0 \rightarrow D_1$ (B) $D_0 \rightarrow D_2$ (C) D_0 線上右移 (D) D_0 線上左移

- () 36 由於民眾對礦泉水需求增加，導致店家藉機漲價。若消費者因而改買甲飲品，則甲飲品與礦泉水關係為何？ (A)替代品 (B)互補品 (C)正常財 (D)劣等財

二、混合題(3 小題，第 1、2 題每題 2 分，第 3 題 6 分，共 10 分 不倒扣)

班級： 座號： 姓名： (作答完請將此頁跟其他題目卷分開交回給監考老師)

為了解決臺灣高房價問題，時代力量提出《房屋稅條例》部分條文修正草案，臺北市政府也公開要求中央提高持有多間房屋者的房屋稅稅率。「囤房稅」一詞成了話題，也引出各方觀點意見。所謂「囤房稅」說白話一點就是，如果你只有一間房子，房屋稅的稅率較低；如果你有很多間房子，那房屋稅的稅率會較高，且採「累進稅率」的方式，意即房屋稅會隨持有房屋的數目累進增加，透過提高持有多屋大戶的房屋稅，以遏制囤房風氣，讓住宅回歸居住使用，而不是成為投資標的。

支持課徵囤房稅的人認為，如果將低度使用住宅與住宅總歸戶資料進行比對，會發現持有屋數愈高者，持有低度用電的空屋比率就愈高，進而可合理推論，少數的多屋者是全臺空屋來源之大宗。而臺灣房價居高不下的關鍵原因，在於持有房屋的稅率偏低，個人買房傾向空置以期轉手獲利。因此，面對大量空屋閒置現象與所衍生之房價高漲問題，應當透過提高空屋持有成本，合理市場的供需機制，讓住宅回歸居住使用。

另一方面，目前租屋供不應求、租金上漲，讓許多租屋族不堪負荷。一旦實施囤房稅，將促使多屋者願意將空屋出租以彌補其租稅支出，從而讓租金漲勢趨緩。但亦有論者認為，囤房稅其實不會對租屋族有益，因為房屋稅提高後，稅賦將轉嫁至租屋者身上，使房租上漲，故此舉雖立意良善，但結果將適得其反，對租屋族反而不利。

1.依據題文訊息判斷，租屋市場屬於何種市場？房東與租屋族各自如何參與租屋市場？

- (A)生產要素市場；房東是生產者，租屋族是消費者
(B)產品市場；房東是消費者，而租屋族則是生產者
(C)產品市場；房東是生產者，而租屋族則是消費者
(D)生產要素市場；房東是消費者，租屋族是生產者

2. 以供給與需求的機制，如何解釋房價居高不下與租金上漲之間的關聯？

- (A)購屋與租屋是替代品，房價高漲會導致租屋需求增加
(B)購屋與租屋是替代品，房價高漲會導致租屋供給減少
(C)購屋與租屋是互補品，房價高漲會導致租屋需求增加
(D)購屋與租屋是互補品，房價高漲會導致租屋供給減少

3. 依據題文資訊判斷，在其他條件不變下，對屋主課徵囤房稅會如何影響房屋市場？請先勾選一項，再說明理由（30 字內，10 分）。

1.	A	B	C	D
2.	A	B	C	D
3.	項目		理由（30 字以內）	
	☐房屋市場的供給減少 ☐房屋市場的供給增加 ☐房屋市場的需求增加 ☐房屋市場的需求減少			