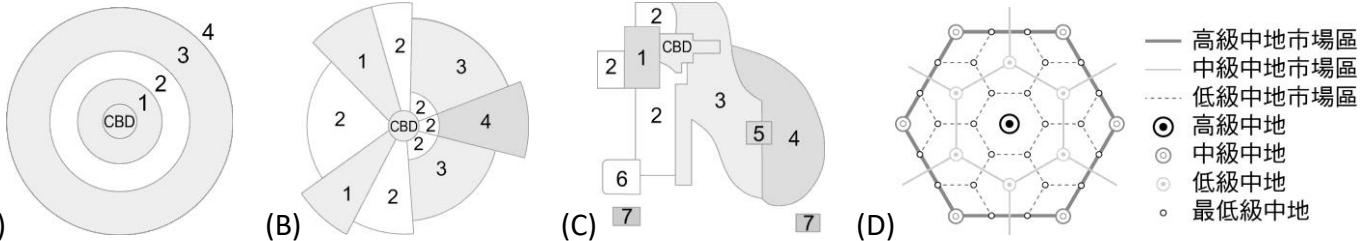
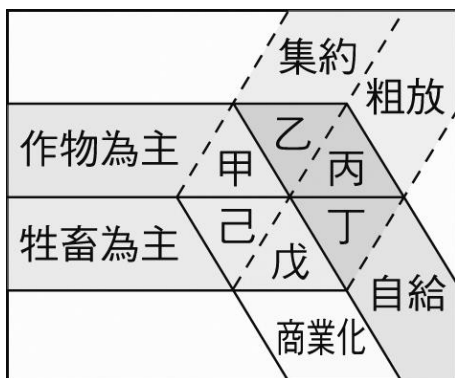


一、單選題：每題 2 分、共 72 分

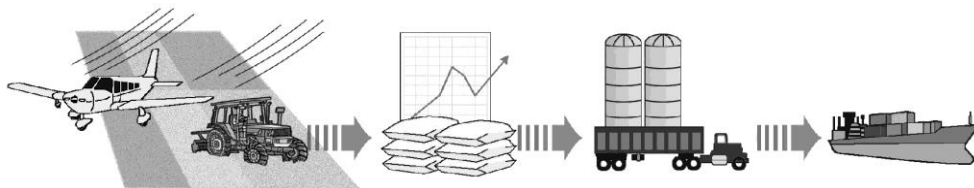
- ( ) 1. 在「世界都市」體系中，臺北市雖然不是全球等級的世界都市，但被認定是重要的國家性或區域性據點都市。請問：到目前為止，臺北市最主要是將臺灣下列哪項區域特性與全球接合，而使臺北市能成為「世界都市」網絡上的重要節點？  
 (A)華人文化圈創意平臺 (B)亞太跨國連結的商運紐帶 (C)全球運籌中心 (D)高科技量產研發中心
- ( ) 2. 「都市機能分區中商業最為集中的地區，土地利用強度最大，通常也是都市中最繁忙的地方。」這是對下列哪一概念的陳述？  
 (A)中心商業區 (B)生活圈 (C)市場 (D)商品圈
- ( ) 3. 在舊市區商圈移轉或因交通革新導致都市擴張之後，都市發展常形成下列哪一內部結構分布模式？



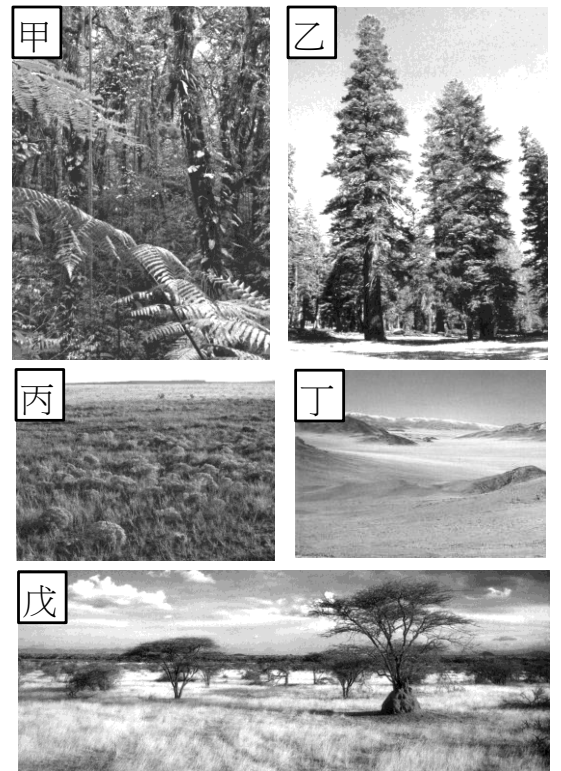
- ( ) 4. 知名的百老匯音樂劇「RENT」，劇情著重於一群窮困的藝術家和音樂家，即使在愛滋病的陰影下，也仍在紐約市努力生存。他們住在破舊的老公寓，非法保有一個火爐，以單車或地鐵為主要交通方式。請問依其劇情判斷，他們應住在附圖同心圓模式中的哪一區？  
 (A)1 (B)2 (C)4 (D)5
- ( ) 5. 附圖為不同農業的經營特色組合。請問「在一定範圍內的廣大牧場，採用科學化的飼養方式使牛、羊等牲畜均能按照規劃的路線放養，自由食草。」以上所描述的是哪一種農牧業的經營特徵？



- (A)丙 (B)丁 (C)戊 (D)己
- ( ) 6. 附圖是某種農業活動的產銷流程示意圖。此圖最符合下列哪種農業活動的特徵？



- (A)酪農業 (B)混合農業 (C)熱帶栽培業 (D)商業性穀物農業
- ( ) 7. 照片為全球五個自然景觀帶的代表性植被景觀。哪個植被代表的自然景觀帶內，其自給性農業活動最為集約？  
 (A)甲 (B)丙 (C)丁 (D)戊



- ( ) 8. 以下是某位旅行者，在全球甲、乙、丙、丁四個地點所做的旅遊手札。(甲)三月積雪仍厚，利用假日郊遊滑雪，雖然寒冷，仍得做好防曬……。(乙)七月穿的短袖衣服一月穿也相當合適；陣雨像是識途老馬，總在午後報到……。(丙)憑良心講，騎駱駝真的是很恐怖的記憶，尤其是從駱駝背上落地，彷彿是突然從二樓降到一樓……。(丁)二月還沒過一半，就一連下了七天的雨，旅店外的溫度計顯示現在是攝氏六度，穿著毛衣走在陰雨的街道上……。該旅行者遊歷時，拍下附圖的農業景觀照片。該照片最可能在哪一個地點拍攝？  
 (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁



- ( ) 9. 近年很多國家推動「永續農業」，其作法除採用自然農法，建立農產品的生態標章外，還推動農田休耕，在作物收成後，將殘株混入土中並加以翻土，讓農田在隔年休耕。請問：這樣的休耕方式對農田的生態環境帶來什麼影響？(甲)提高土壤肥力；(乙)避免連年種植同一作物，以減少

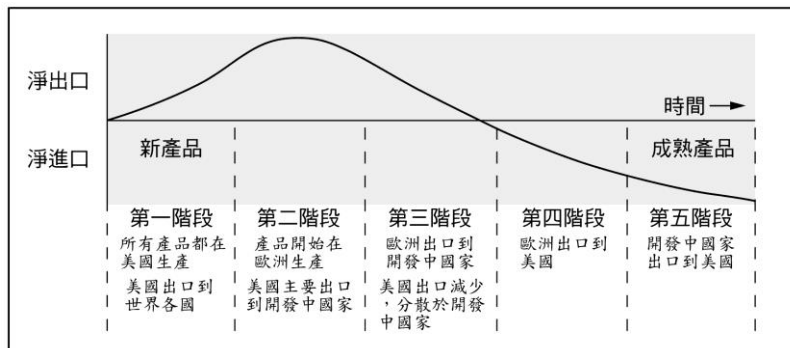
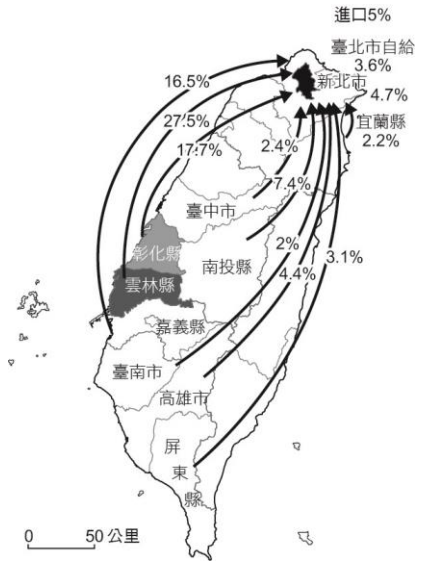
病蟲害；(丙)使土壤密實，減緩土壤侵蝕；(丁)翻動表土，加速土壤母質風化速率。

(A)甲乙 (B)乙丙 (C)丙丁 (D)甲丁

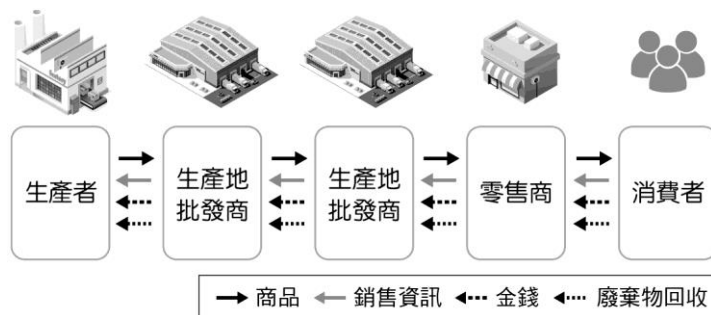
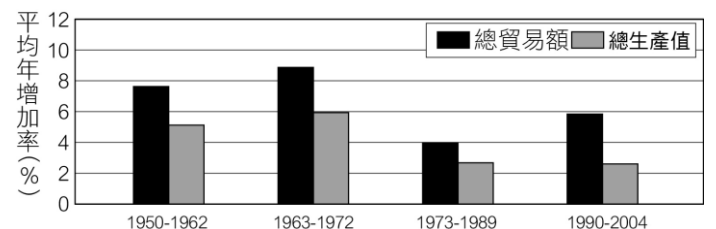
- ( ) 10. 游牧民族受水源與作物生長季節的限制，因此自古以來，多隨著水源與草地做季節性的移動。請問下列哪些區域是游牧民族主要的活動範圍？(甲)季風區；(乙)熱帶雨林區；(丙)乾燥區；(丁)高緯森林區；(戊)高緯苔原區。  
(A)甲乙 (B)乙丙 (C)丙丁 (D)丙戊
- ( ) 11. 「青割玉米」主要做為飼料之用，有「芻料之王」的封號。2013 年時，農委會農糧署推動休耕地活化政策，花蓮壽豐鄉原本務農的周欽南看到青割玉米的商機，開始承租休耕地種起青割玉米，經過數年的摸索與努力，青割玉米田擴增到一百六十多公頃。但青割玉米專門的農耕機具，一臺高達數百萬元；還好農會有「小地主大專業農經營額」貸款做為後盾，不用擔心資金不足的問題。周欽南並和牧場簽約契作，也確保青割玉米的銷售通路。請問：文中青割玉米田的經營方式，具有下列哪些特徵？(甲)專業化；(乙)集約化；(丙)降低勞力成本；(丁)提高生物多樣化。  
(A)甲乙 (B)甲丙 (C)乙丁 (D)丙丁
- ( ) 12. 高科技產業發展需要投入大量資金，韓國傾全國之力將三星打造成為高科技產業的巨大龍頭，從研發，設計到生產製造，全都在三星集團內完成。然而，臺灣以中小企業為主，故將產業流程拆解，並且朝專業生產發展，試圖走出一條不一樣的道路。請問：臺灣的高科技產業應屬於哪一種經營模式？  
(A)水平分工 (B)水平整合 (C)垂直分工 (D)垂直整合
- ( ) 13. 蘋果公司的 iPhone 手機研發部門設在美國，主要在中國大陸製造，由臺灣公司負責整合，最後再回到市場以蘋果公司的商標出售，此資過程，美國總公司的利潤占了五成以上，請問：下列哪一概念最足以說明蘋果公司「研發—製造—行銷」的空間布局？  
(A)區位擴散 (B)空間分工鏈 (C)產品生命週期 (D)聚集經濟
- ( ) 14. 產業全球化後世界各地發生的事件都可能影響臺灣的產業，如日本 311 大地震對科技業的影響、2011 年泰國水患對汽車業的影響。上述說明臺灣與各國產業的關係相當緊密，請問：此種關係最適合下列哪一項概念說明？  
(A)跨國企業 (B)技術移轉 (C)工業慣性 (D)空間分工
- ( ) 15. 臺灣在工業化的過程中，曾設置許多工業區，鼓勵廠商進駐設廠。廠商在工業區設廠，可獲得下列哪項經濟利益？  
(A)聚集經濟 (B)工業慣性 (C)產業升級 (D)國際分工
- ( ) 16. 臺灣某科技公司從事研發、設計、製造電子產品及其週邊設備與零組件，是一個具有設計、製造能力和整合服務的公司。在其全球布局地圖中，總部位於臺北，製造中心散處臺灣、中國及歐、美各地；設計中心設於臺北、上海、蘇州和重慶，服務中心則遍及臺灣、美國、巴西、日本等地。該公司能夠如此布局的原因為何？  
(A)交通資訊革新快速 (B)國際勞工遷移頻繁 (C)地理資訊系統健全 (D)產品生命週期延長
- ( ) 17. 陳小姐喜歡網購某廠牌商品，不用親臨市場，就可以買到慣用的商品。其主要的條件是這家廠商的商品具有何項工業特徵？  
(A)標準化 (B)規格化 (C)專業分工 (D)自動化
- ( ) 18. 蘋果公司的 iPad 內最關鍵處理器 A4 晶片是自行開發，作業系統也使用自行研發的 iOS，不像其他廠商需要跟英特爾和谷歌購買。此外，軟體、硬體全是自家設計，開發多項週邊配備，並擁有自營之全球專賣店。請問：上述蘋果公司的經營策略具有下列哪一項現代工業特徵？  
(A)垂直整合 (B)水平整合 (C)國際分工 (D)生產標準化
- ( ) 19. 高科技知識產業活動的區位選擇上，發展初期容易形成區位聚集的現象。請問：下列有關該現象的敘述中，何者有誤？  
(A)多分布於勞資低廉地區 (B)研發及製造、行銷部門聚集 (C)利於相關產業的產品研發 (D)各部門形成連鎖經濟
- ( ) 20. 宏碁創辦人施振榮提到，現今高科技最重要的產業是電腦與半導體。過去 80 年代的電腦與半導體產業沒有代工概念，所有大公司都一條龍包辦，電腦公司有自己的 CPU、半導體公司有自己的經營廠、設計。直到 1991 年後，整個生產模式出現改變，像台積電在 1987 年以晶圓代工模式加入半導體產業。隨著 30 年的發展，當時的半導體霸主英特爾從領先很多，變成今日相對落後台積電。請問：下列關於半導體產業生產模式改變的論述，何者正確？  
(A)可掌握原料來源與降低成本，以增加利潤 (B)半導體製程已可進入規格化與自動化生產 (C)擴大半導體市場占有率以及掌控生產技術 (D)供應鏈從垂直整合轉型為垂直分工的發展
- ( ) 21. 唐宋時期，隨著南海貿易的興盛，外國船隻停靠的貿易港也逐漸從廣州向北延伸到福建和長江流域。繼廣州之後，泉州、明州（今寧波）也發展成大商港。外國商船將香料、珊瑚、瑪瑙、寶石、象牙、藥材等商品輸往中國，並購買大量中國產品運回。請問：引文所述唐宋時期的貿易現象，最適合以下列哪一現代國際貿易特徵來詮釋？  
(A)新通商港口的建立可降低交易成本 (B)貿易主要由商品的實用價值而發生 (C)海外貿易興盛可帶動國內產業升級 (D)國際貿易可帶動金融業的蓬勃發展
- ( ) 22. 與傳統的綜合商品零售業相較，便利商店、超級市場等新興零售業的經營特色有下列哪三項？(甲)商品多樣化；(乙)商品高級化；(丙)賣場大型化；(丁)服務多元化；(戊)連鎖經營。  
(A)甲乙丙 (B)甲丁戊 (C)乙丙丁 (D)丙丁戊
- ( ) 23. 家樂福(法語：Carrefour)是一家法國的大型零售集團，為歐洲第一、世界第二大零售商，也是量販店(Hypemarket)業態的首創者。但家樂福於 105 年開始以新型態的小型超市「便利購」在臺灣展店。請問：家樂福不選擇大型量販店型式的主因為何？  
(A)小型超市的商品圈較小 (B)小型超市的商品圈較大 (C)大型量販店的商閩太小 (D)大型量販店的商閩太大



- ( ) 24. 近年臺灣很多都市興起了大型的購物中心或大賣場，這些大賣場多選擇開設在都市邊緣或近郊，是因為這些地區具有下列哪些區位優勢？(甲)接近生產地；(乙)有大片的完整土地；(丙)地價較便宜；(丁)服務業人力供應較充裕。  
 (A)甲乙 (B)乙丙 (C)甲丙 (D)乙丁
- ( ) 25. 附圖為臺北市日常所需蔬菜來源示意圖。該圖可呈現出下列哪項意義？  
 (A)各縣市農業集約度與臺北市的距離成正比 (B)各縣市提供臺北市蔬菜的比例與臺北市的距離成正比 (C)彰化與雲林因交通革新，成為臺灣最大的蔬菜栽培專業區 (D)因交通革新，臺北市所需要的物資可能由更遠的鄉村提供
- ( ) 26. 學者利用產品生命週期 (product life cycle) 的概念，研究美國廠商產銷區位的變化，獲得附圖所示的結果。下列哪一個概念最足以解釋這種結果？



- (A)空間移轉 (B)區位擴散 (C)空間分工 (D)工業慣性
- ( ) 27. 下列有關知識經濟的敘述，何者「有誤」？  
 (A)知識作為競爭力來源 (B)專業人才的國際流動 (C)大量經費投入研發 (D)研發的知識禁止販賣
- ( ) 28. 現今全球政府致力發展電子競技產業，並廣邀電子、資訊企業設立相關機構、學校培育專業人才，應屬於哪一種知識經濟產業類型？  
 (A)傳統產業的知識經濟 (B)高科技產業的知識經濟 (C)服務業的知識經濟 (D)教育文化產業的知識經濟
- ( ) 29. 人類文明從結繩起，以至竹簡、布帛、紙張，乃至磁帶、磁片、光碟等，此一連串的轉變，對資訊的影響主要是下列何者？  
 (A)資訊處理技術 (B)資訊蒐集技術 (C)資訊儲存技術 (D)資訊傳播技術
- ( ) 30. 臺灣烏龍茶出口曾經歷很長的衰退期，近年來透過 DNA 檢驗以阻低劣茶混充，並配合客製化和文化行銷手段，提升茶葉附加價值，使得烏龍茶產業再度振興。這種振興過程最適合以下列哪種概念來說明？  
 (A)專業分工 (B)知識經濟 (C)休閒農業 (D)商業性農業
- ( ) 31. 資訊科技進步雖快，但因地理區隔、族群、經濟狀況、性別、技術、知識及能力等因素，使得各地區在使用網際網路等資訊通信的科技資源有明顯差距，此現象稱為何？  
 (A)數位革命 (B)時空收斂 (C)數位落差 (D)時空輻散
- ( ) 32. 「1950 年代臺灣在進口替代政策下，自行車產業開始發展；到 1970 年起開始為美國代工，到 1984 年成為自行車出口量第一位的國家。1985 年美國的廠商抽走代工訂單，迫使臺灣業者開始走向自創品牌及國際化營銷的道路，到 90 年代中期更大舉轉移至大陸深圳、昆山等地設廠，臺灣母廠則以高附加價值的成車為產品核心，專注新材料和高階自行車的研發和製造。至 2003 年巨大機械公司成為世界產銷量第一的自行車生產商」。根據以上所述，目前臺灣自行車產業的發展是處於下列產業週期的哪階段？  
 (A)導入期 (B)成長期 (C)成熟期 (D)衰退期
- ( ) 33. 附圖是世界貿易組織 (WTO) 公布的 1950-2004 年間四個時期，全球總貿易額和總生產值的平均年增加率圖。下列何者最能用來解讀附圖所顯示的資訊？  
 (A)全球分工盛行，使區域間相互依賴增強 (B)產品生命週期縮短，導致工業區位移轉 (C)工業區老化，引起區域經濟結構再調整 (D)新興資本市場興起，跨國社會空間出現
- ( ) 34. 商品在生產地由當地批發商匯總後，運銷給各消費地的批發商，零售商由批發商取得商品後，再轉售給消費者，形成環環相扣的商品鏈。請問：附圖中有哪些流通要素？(甲)物流；(乙)資訊流；(丙)商務流；(丁)金流；(戊)交易流。



- (A)甲乙丙 (B)甲乙丁 (C)乙丙丁 (D)丙丁戊
- ( ) 35. 全球第一大運動品牌 Nike 推出了一項客製化運動用品服務「NikeiD」，消費者可在 Nike 官網或 App 選擇自己喜愛的顏色、樣式、材質與鞋墊，輸入電腦系統後，隔一陣子，Nike 就會將鞋子送到你家中。高度個人化商品對消費者來說，有獨特魅力，「因為他們可以創造屬於自己、獨一無二的商品」，開放了新的服務步驟如附表，這項新的

服務符合高科技知識產業的哪些生產特點？(甲)產業經營的風險低；(乙)品質佳且交貨期長；(丙)產品生命周期變長；(丁)產品符合客製化需；(戊)製造服務一體化

步驟一：親手設計	步驟二：量身打造	步驟三：3~5周內寄送
挑選喜歡的材質、顏色與創新技術	符合設計規則	全程以電子郵件回報進度

(A)甲乙 (B)乙戊 (C)丙丁 (D)丁戊

( ) 36. 「商業流程外包服務產業」(Business Process Outsourcing)，簡稱 BPO。某國自 2001 年以來積極發展，因為擁有五大競爭優勢：英語教育普及、文化具包容性、人力成本低廉、與美國關係密切（曾被美國殖民），以及政府積極的政策支持。BPO 產業平均每年成長 20% 以上，約占全球 BPO 產業的 10% 以上，三分之二收益來自客服中心(Call Center 業務)，其餘三分之一來自軟體發展、動畫及工程設計等非客服部門，2010 年更被譽為世界外包服務業的首都。請問：該國應為哪一個國家？

(A)印度 (B)印尼 (C)菲律賓 (D)泰國

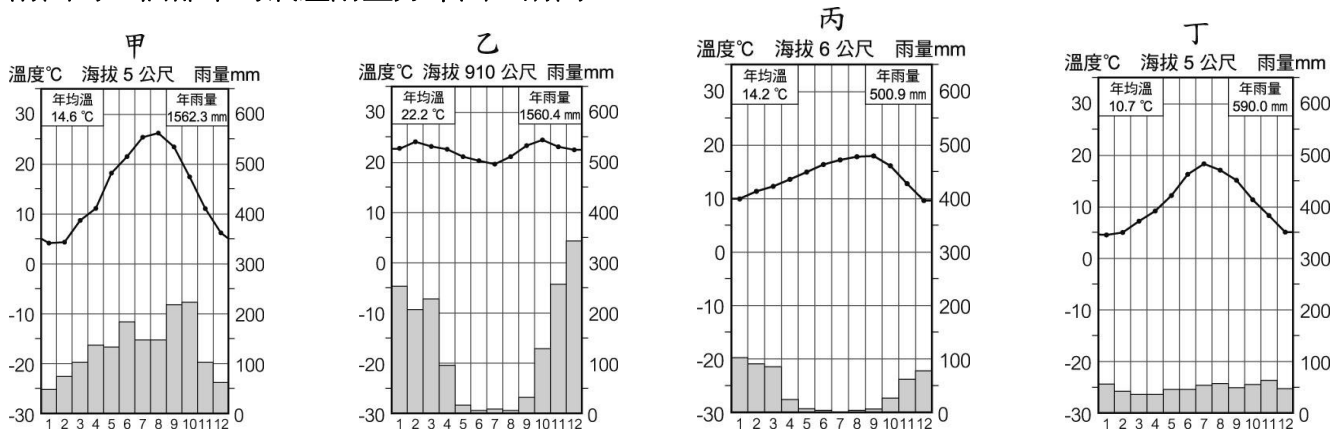
二、題組：每格 2 分、共 28 分

( ) 1. 焚燒稻草所形成的濃煙大霧是每年稻米收割很常出現的農村的景象，濃煙卻有可能造成交通障礙與空氣汙染，但是對農民而言是清除農田並趕種下一期稻作的必要過程，因此焚燒稻草的問題始終在政府與農民之間有著不小的矛盾。請問：

( ) (37) 稻草的出現在農業系統當中屬於哪一個環節？ (A)投入 (B)過程 (C)產出 (D)回饋

( ) (38) 農民焚燒稻草主要是因為希望能在最短的時間內清理稻田，若採用掩埋的方式則緩不濟急，無法讓農民很快地接著種下一期的稻作；同時透過焚燒稻草之後的灰燼可讓下一期稻作利用。焚燒稻草的目的，可視為農業系統中的哪一部分？ (A)投入 (B)過程 (C)產出 (D)回饋

( ) 2. 附圖為四個都市的氣溫雨量分布圖。請問：

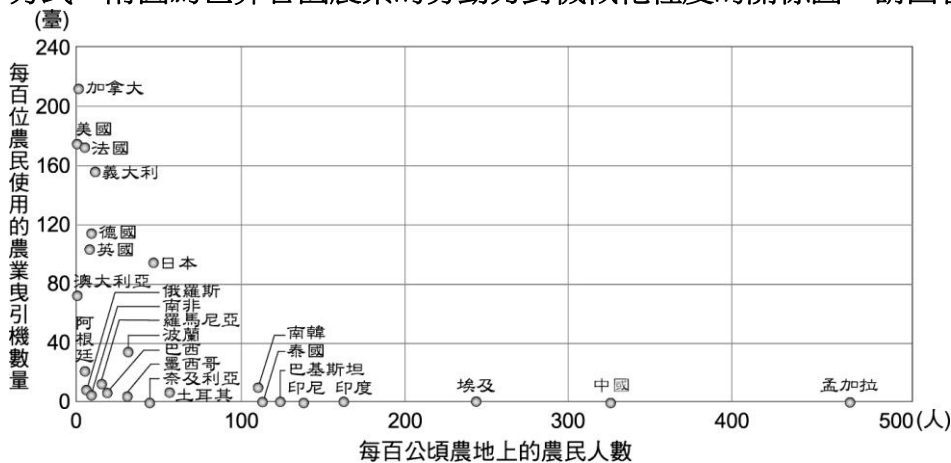


(39) 哪個都市最可能位於季風氣候區內？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁

(40) 咖啡栽培最可能出現在哪個都市代表的氣候類型區內？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁

(41) 哪個都市代表的氣候類型因雨季和生長季不一致，農業發展最需灌溉？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁

( ) 3. 勞動力與資本，是農業系統當中很重要的影響要素。不同地區勞工的供應與工資的差異，就會影響著農業的經營方式。附圖為世界各國農業的勞動力對機械化程度的關係圖，請回答下列問題：



( ) (42) 下列哪一個國家的機械化程度較高？ (A)孟加拉 (B)土耳其 (C)阿根廷 (D)加拿大

( ) (43) 巴西與美國在每百公頃農地上的農民人數，同樣均屬較為稀少。但美國每百位農民使用的曳引機數量卻遠遠高過於巴西。請問兩個國家同樣都有著面積遼闊的農業區域，但為何巴西的農業曳引機數量卻遠低於美國呢？

(A)美國政府有補助購買曳引機 (B)巴西的地形不適合使用 (C)巴西的農業型態較不適宜機械耕種 (D)美國農夫數量多，故所需要的曳引機數量也較大

- ( ) 4. 服務業部門中，零售業與我們的日常生活最息息相關。請問：
- ( ) (44)部分大型量販店不僅有美食街及服飾店等各種專門商店，並和大型 3C 商店、居家修繕專賣店等結合成購物中心，這種購物中心的出現，可能會取代或使哪一個地區的商業機能衰退？ (A)鄰里商業區 (B)區域商業區 (C)中心商業區 (D)專業商業區
- ( ) (45)近年來臺灣地區宅配業發展迅速，與下列哪些因素關係密切？(甲)無店鋪販賣盛行；(乙)網際網路發達；(丙)郵資低廉；(丁)產品生命週期短。 (A)甲乙 (B)甲丙 (C)乙丙 (D)甲丁

- ( ) 5. 下表分別為高雄市四個聚落 A、B、C、D 各種連鎖零售業的數量，請問：

聚落	A	B	C	D
人口數(人)	12,526	39,014	360,107	187,261
面積(km <sup>2</sup> )	194.15	120.03	26.76	19.12
新光三越百貨公司	0	0	0	1
家樂福量販店	0	0	2	2
全聯超市	0	1	19	4
統一超商	3	5	54	41

- ( ) (46)表格為高雄市鳳山區、前鎮區、美濃區、六龜區這四個聚落的資料，下列配對何者正確？ (A) A-鳳山區 (B) B-六龜區 (C) C-美濃區 (D) D-前鎮區
- ( ) (47)依照中地理論的分級，等級由高到低下列何者正確？ (A) A>B>C>D (B) C>D>A>B (C) D>B>C>A (D) D>C>B>A
- ( ) (48)近年來隨著網路及智慧型手機的普及，新光三越百貨公司、家樂福量販店、全聯超市、統一超商紛紛推出線上購物網站及手機應用程式，對於零售業者而言，其主要目的為何？ (A)擴大商品圈 (B)縮小商品圈 (C)擴大商閥 (D)縮小商閥
- ( ) (49)「全聯超市」主要是購買生鮮食品與生活用品的連鎖店家之一，請問下列何者為「全聯超市」店家主要分布的區位？ (A)人口相對稠密的住宅區 (B)商辦林立的中心商業區 (C)高速公路交流道附近 (D)土地面積大的工業區
- ( ) (50)「新光三越百貨公司」主要是購買高單價商品的連鎖店家之一，如：名牌服飾、珠寶等，請問「新光三越百貨公司」的區位特色何者正確？ (甲)大眾運輸相對方便 (乙)地價租金相對昂貴 (丙)土地便宜的郊區 (丁)人潮眾多的中心商業區。 (A)甲乙丙 (B)甲乙丁 (C)甲丙丁 (D)乙丙丁