

基隆市立中山高中 111 學年度第 1 學期 高二體育班 公民與社會科 第 3 次段考試題
使用舊卡，第 51-90 題每題 2.5 分，共 5 頁，雙面列印。

範圍：龍騰第 3 冊第 3 課。高二愛班 座號：_____ 姓名：_____

一、單選題：

51. 隨著國內疫情趨緩、消費動能回溫，火鍋店、速食店等餐飲業者也陸續調漲價格，反映原物料漲價的成本。不過民生餐飲漲價頻傳，加劇民眾不安。公平交易委員會於 2021 年 12 月發布新聞稿表示，將嚴查業者是否有聯合哄抬物價情形，並呼籲業者切勿觸法。依據我國法律與經濟學相關知識，關於政府對業者採取的作為，下列敘述何者正確？
(A)政府採取價格上限措施限制餐飲業者調漲價格，有助於提升消費者剩餘
(B)餐飲業者若聯合漲價，將會破壞市場機能，政府可依法禁止該漲價行為
(C)餐飲業者為反映原物料成本而調高產品售價即屬不合理漲價的違法行為
(D)為避免產生無謂損失，政府僅能呼籲餐飲業者配合不要漲價，並無強制

52. 某國的租屋市場價格為每月 12,000 元，該國政府為減輕租屋族的負擔，制定《租賃契約管制條例》，要求房東向房客收取的租金，每月不得超過 10,000 元，且不得調漲。此種法律規範對該國租屋市場最可能會造成何種影響？

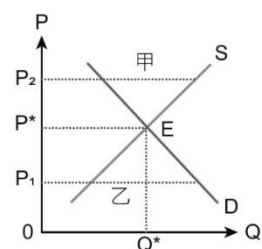
- (A)會降低生產者剩餘，但消費者剩餘會因此提高
(B)會提高消費者剩餘，但生產者剩餘增減則未定
(C)會提高消費者剩餘，且生產者剩餘會因此提高
(D)會降低生產者剩餘，但消費者剩餘增減則未定

53. 隨著新型冠狀病毒疫情蔓延，臺灣許多上市公司的股價開始走下坡，特別是在疫情從亞洲慢慢擴大延燒到歐美後，股票市場上許多投資人預測，在接下來的一段時間內許多公司會面臨虧損甚至倒閉，許多人擔心如果現在不賣股票之後反而會暴跌，因此股市的成交量創新高。若從供需關係的變化來解釋上述臺灣股市所發生的現象，下列何者最為正確？

- (A)需求線右移，供給線右移，且前者移動幅度大於後者
(B)需求線左移，供給線左移，且前者移動幅度大於後者
(C)需求線左移，供給線右移，且後者移動幅度大於前者
(D)需求線左移，供給線右移，且前者移動幅度大於後者

54. 圖為市場均衡時的供需圖，下列敘述何者正確？

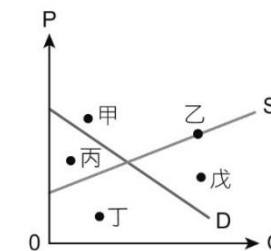
- (A)價格在 P_2 時，會出現超額需求情形，價格會自動向下調整
(B)價格在 P_1 時，會出現短缺情形，是供給量大於需求量造成
(C)市場均衡時交會在圖中的 E 點，供給量與需求量並不相等
(D)在甲或乙狀態下，可經由價格機能調節自動回復均衡狀態



55. 在後疫情時代，防疫已成為航空公司與旅客出國的新常態，航空公司除了強化防疫措施及增加清消作業外，種種的防疫及服務優化，會增加航空公司的營運成本，因此縮減大量班次，但疫情減緩後，報復性出遊的旅客人數已開始微幅增加，都可能造成航空業的新局面。請問：此現象會造成機票價格和數量上何種改變？

- (A)均衡價格上漲，均衡數量減少 (B)均衡價格下跌，均衡數量增加
(C)均衡價格上漲，均衡數量增加 (D)均衡價格下跌，均衡數量減少

56. 根據 5 位同學對於圖中甲、乙、丙、丁、戊點的說明，哪些是正確的？



- 阿信：甲會形成超額供給現象，導致價格下跌
瑪莎：乙會在市場上出現過剩，導致價格上漲
冠佑：丙價格和數量會帶來社會效益和總剩餘
石頭：丁低於機會成本，既無需求也沒有供給
怪獸：戊機會成本大於效益，出現無效率現象

- (A)阿信、瑪莎、石頭 (B)瑪莎、冠佑、石頭
(C)阿信、冠佑、怪獸 (D)阿信、石頭、怪獸

57. 據報載：2021 年底由於國際原油價格上漲、全球供應鏈瓶頸等因素，帶動各界對全球通膨升溫的疑慮，國內物價有上漲壓力，行政院表示為維持水電油氣價格穩定，電價至 2022 年 3 月底前都不調漲。請問：下列何者會是此政策所帶來的影響？

- (A)政府為保障消費者，會使市場上消費者剩餘增加
(B)此政策會使電價高於市場均衡狀態造成無謂損失
(C)凍結電價的政策會造成市場上出現供不應求的現象
(D)電價不調漲會增加使用量，經濟效率提升達到均衡

58. 為防止市場競爭中廠商的力量愈來愈大，消費者趨於被動，所以政府制定《公平交易法》來維持公平正義及市場機能，在經濟市場扮演監督跟介入的角色。請問：下列何者屬於《公平交易法》所禁止的行為？

- (A)企業出現共同研發新產品和降低生產成本的行為
(B)各家手搖飲店因應原料上漲，各自調高飲料價格
(C)兩家美粧保養品公司合併，合併後市占率約 1/10
(D)皮老闆以不當方式獲取蟹堡王餐廳的獨家醬料配方

59. 市場交易能夠成立，雖是消費者願付價格與生產者願售價格在自由意願下達成均衡。針對市場機能下，此交易成立的價格與數量描述，下列何者最可能是正確的？

- (A)只要是交易能夠成立，必定已將當下資源做最適分配
(B)市場機能的實際運作，是藉由數量來進行交易調節的
(C)「看不見的手」機制下交易的點，必定是最適均衡點
(D)任何一個市場價格下所決定的數量必屬最大社會福利

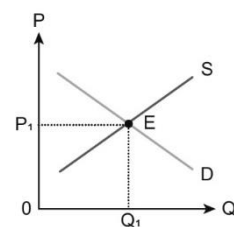
60. 市場機能是指在市場上透過價格來引導供給和需求雙方自動調整市場資源的分配，從而達到均衡狀態，讓資源做最有效率的分配。請問：市場價格如何影響供需，讓市場機能發揮作用？

- (A)當市場價格過高時，會出現超額需求，導致價格下降
(B)當市場價格過低時，會出現超額供給，導致價格上升

(C)當市場價格達均衡時，供給量等於需求量，價格為零
(D)當市場價格為均衡價格時，超額供給與超額需求為零

61. 依據附圖的供需情形，下列解讀何者最為正確？

- (A)E 點表示供給量 = 需求量，供給價格 = 需求價格
(B)只有在均衡點 (E) 下，市場才有可能產生交易
(C)即使交易價格低於 P_1 ，仍可達到市場的最大效益
(D)市場供需交易到達 E 點後，將不會再有任何異動



62. 當供給量多於需求量時，我們稱它為「超額供給」。在其他條件不變的情況下，市場上發生這樣的情況時，下列何種供需變化的說明最為合理？

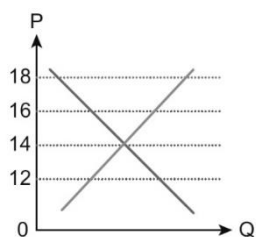
- (A)供過於求發生的原因，在於市場價格低於均衡價格
(B)生產者會有充裕的商品來供給市場發生的交易數量
(C)超額供給的數量，將會隨著供需的調整而不斷加大
(D)我們將可以觀察到在市場機制下交易量會逐漸減少

63. 下表是小美調查學校附近在不同價格下，手搖飲店對珍珠奶茶的供給量，以及附近居民對珍珠奶茶的需求量，請問：對於小美依據下表所做出的結論，何者正確？

	40 元	50 元	60 元	70 元
供給量 (杯)	200	300	400	500
需求量 (杯)	400	300	250	150

- (A)若珍奶的市場價格為 40 元時，市場會出現過剩 200 杯
(B)若有店家將珍奶訂價為 45 元時，市場會出現供不應求
(C)若有店家將珍奶訂價為 55 元時，會出現價格上漲壓力
(D)若珍奶的市場價格為 60 元，市場則會出現短缺 150 杯

64. 因寒流來襲，民眾對於暖暖包的需求增加，即使價格已經漲了 3 成，市場上仍出現供不應求的現象，請問：暖暖包的價格可能是圖中的何種價格？



- (A)12 元 (B)14 元 (C)16 元 (D)18 元

65. 隨著新冠病毒肺炎的疫情趨緩，小文發現市面上的口罩價格比起疫情嚴重期間，價格已經大幅下跌，請問：口罩價格出現的變動，可能受到何種因素的影響？

- (A)口罩需求持續增加，市場上出現供過於求
(B)口罩供給持續增加，市場上出現供不應求
(C)口罩需求逐漸減少，市場上出現超額供給
(D)口罩供給逐漸減少，市場上出現超額需求

66. 日前因應新冠病毒肺炎的疫情，政府祭出的三級防疫禁令，導致全國餐廳無法內用，使得餐點和食材宅配的需求大增，不僅外送平臺和網路超市的營業額大幅成長，餐廳業者與實體超市也紛紛推出宅配服務。請問：宅配市場最可能發生的變動情形為何？

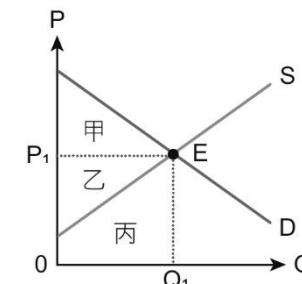
- (A)均衡數量不一定，均衡價格下降 (B)均衡數量不一定，均衡價格上升
(C)均衡數量減少，均衡價格不一定 (D)均衡數量增加，均衡價格不一定

67. 在自由市場的價格機能下，社會福利最大即為消費者剩餘與生產者剩餘加總最大的情況。有關「消費者剩餘」的定義，下列敘述何者最為正確？

- (A)消費者剩餘的計算即為願付價格與生產成本的差額
(B)需求線以下、供給線以上的區域，即為消費者剩餘
(C)整條需求線上任何的點皆有消費者剩餘產生的可能
(D)即消費者的願付價格減去市場實際交易價格的差額

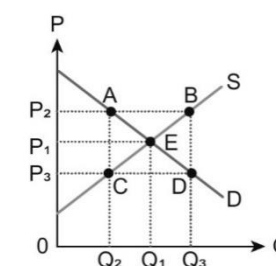
68. 附圖為市場機制在 (P_1, Q_1) 下所形成的均衡供需圖形。有關其社會福利的敘述，下列何者正確？

- (A)社會福利的面積，為甲 + 乙 + 丙之加總
(B)生產者剩餘甲與消費者剩餘乙的加總
(C)在 (P_1, Q_1) 下，社會福利將會達到最大
(D)社會福利必須在均衡價格以下才會成立



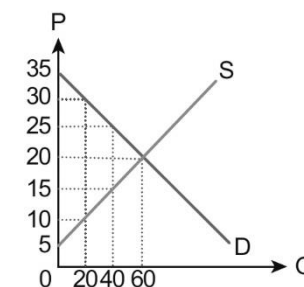
69. 資源是否能有效的分配是市場機能要探討的課題。以附圖為例，請指出下列何者敘述在資源使用的概念上是正確的？

- (A)只要能進行生產，即使是在 B 點，亦是有效率的
(B)在 P_2 價格下市場交易在 A 點，但不是最有效率的
(C)如果在 P_1 以下的交易 C 點，則不是有效率的生產
(D)在 Q_2 與 Q_3 的交易量中，只有 Q_3 才会有無謂損失



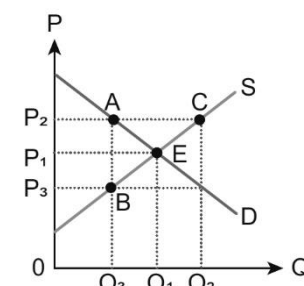
70. 圖為甜甜圈專賣店針對店內草莓口味的甜甜圈所繪製的供需圖。若市場的均衡價格和數量如附圖，下列哪些說明是正確的？

- (甲)市場均衡時的生產者剩餘是 450 元
(乙)市場均衡時的消費者剩餘是 550 元
(丙)市場均衡時生產者的機會成本是 750 元
(丁)生產者的產量在 40 個時會出現無謂損失
(戊)生產者的產量超過 60 個仍是有效率的生產
(A)甲乙丁 (B)乙丙戊 (C)甲丙丁 (D)甲丁戊



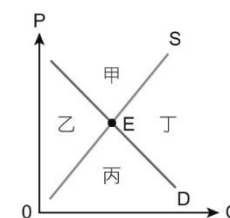
71. 為保障基本工資，政府訂定如附圖的價格管制。請用此圖來說明管制的效果及條件，並由下列選項中選出正確的內容？

- (A)採取 P_2 價格上限以保障勞工收入
(B)造成 $\triangle AEC$ 社會福利的無謂損失
(C)市場上交易量減少 $(Q_1 - Q_3)$ 部分
(D)因發生超額需求而減低勞工失業率



72. 依圖中供給線和需求線所畫分的四個區域中，下列何者會出現在「丙」的區域中？

- (A)政府為保障勞工，訂定每月最低基本薪資為 25,250 元
(B)經濟不景氣，鴻海欲招募 20 人，卻有 5,000 人來面試
(C)國際油價格大漲，立委要求中油凍漲油價以防止民怨
(D)國內稻米大豐收，政府設定保證收購價格來購入稻米



73. 表為口罩市場平均每天每人的供需表。因應疫情期間，民眾對口罩的用量大幅提升，造成花費在口罩上的支出增加，因此政府將口罩價格上限訂於每單位 3 元。假設政府現在將價格上限提高至每單位 6 元，會發生下列何種情況？

價格（元）	供應量（單位／天）	需求量（單位／天）
3	10	18
4	12	16
5	14	14
6	16	12
7	18	10

- (A)市場達到均衡狀態，短缺會消失 (B)市場均衡數量會增加到 16 單位
(C)市場上的均衡價格會上升到 6 元 (D)市場會出現口罩供過於求的現象
74. 2022 年的基本工資月薪由 24,000 元調漲到 25,250 元，調幅約 5%；時薪則由 160 元提高到 168 元。對此工商團體表示，市場機制自然會調節薪資水準，政府若不斷干涉企業的經營，恐適得其反。若從經濟學的角度來看，下列何者正確？
(A)基本工資若低於市場均衡，此次工資的調漲會使勞動市場出現超額供給現象
(B)政府介入勞動市場，設基本工資價格下限，可能導致廠商對勞工需求量下降
(C)政府調高基本工資後，會使勞工薪水增加，勞動市場的生產者剩餘一定增加
(D)基本工資調高讓更多人想找工作，勞動需求量增加，勞動市場可能供不應求
75. 新冠疫情期間，全球貿易量大增，使得運費價格不斷上漲，貨運市場熱絡的景象也反映在商品的售價上。假設某日常生活產品只有甲、乙、丙三家進口，國內並無其他生產者，當廠商決定將運費增加的成本全部轉嫁到消費者身上時，且漲價的幅度都相同，何者最可能是廠商和消費者的反應？
(A)甲廠商漲價，乙、丙廠商不漲價，必會增加甲廠商產品的利潤
(B)乙廠商漲價，甲、丙廠商不漲價，會減少甲、丙廠商產品需求
(C)丙廠商漲價，甲、乙廠商也漲價，消費者將無法進行替代消費
(D)丙廠商漲價，甲、乙廠商也漲價，甲、乙廠商產品利潤會降低
76. 聯合漲價行為是指各廠商間事先約定好，不要互相競爭，採取一同議定價格的策略，又稱為「卡特爾」。此種行為對市場上的經濟活動，可能會產生何種效果？
(A)廠商積極投入研發創新，以便繼續取得優勢
(B)廠商在市場上獲得一定比例市占率與銷售量
(C)價格無法正確引導資源分配，經濟效率下降
(D)漲價使生產者剩餘增加，社會福利隨之增加
77. 日前公平交易委員會決議通過「檢舉違法聯合行為獎金發放辦法」修正案，翻倍拉高檢舉獎金額度，檢舉獎金額度上限由 5 千萬元增加為 1 億元；辦法修正後，檢舉案件經確定為違法聯合行為，縱使未被裁罰，仍將發放每名檢舉人最高 100 萬元檢舉獎金。請問：以下有關聯合行為的敘述，何者正確？

- (A)聯合行為必須要有廠商間的合意的證明，易直接舉證
(B)廠商間的聯合行為即使不足以影響市場，仍會被禁止
(C)公平會對於廠商之間所有聯合行為一律禁止可供檢舉
(D)廠商易因額外利潤和檢舉獎金，因而增加背叛的誘因

78. 日前公平交易委員會針對某大賣場發布未經證實消息作為促銷手段，對消費者進行不實促銷，導致衛生紙市場突發性供需失衡現象，公平會認為已嚴重影響交易秩序，以《公平交易法》第 25 條規定重罰該賣場 350 萬元。請問：此違法行為是屬於《公平交易法》中何種禁止行為？
(A)獨占行為 (B)限制競爭行為 (C)聯合漲價行為 (D)不公平競爭行為

二、題組題：

- 國內出現房市熱潮，根據某房屋公司統計內部成交行情，觀察 2021 年全年和 2020 年交易量，交易量年增 20.7%，房價年增 10.9%。專家表示，2021 年房價創下 21 個月以來史上新高，特別的是，蛋白區漲幅勝過蛋黃。對於 2022 年房市的預估，在缺工、缺料、搶工等因素下推升成本，以及通膨效應，房價仍會維持上漲，還有屋主惜售心態，住宅供給量將會縮減，加上近期股市衝上 18,000 點，市場資金豐沛，不少人的金融投資的最終目標還是要買房置產，因此預計部分獲利了結的資金還是會陸續轉向不動產，看好房產抗通膨優勢下，2022 年自住購屋和長線置產的需求仍穩定成長。
→資料來源：朱曼寧（2021 年 12 月 30 日）。年底旺季房市降溫走平 專家：今年出現蹺蹺板現象。經濟日報。取自 <https://udn.com/news/story/7239/5998443>

(79)依據上文，造成 2021 年房市出現熱潮現象的原因為何？

- (A)需求大幅左移，供給不變或小幅右移 (B)供給大幅左移，需求不變或小幅左移
(C)需求大幅右移，供給不變或小幅左移 (D)供給大幅右移，需求不變或小幅右移

(80)依據上文對 2022 年房市的預估，在成本與需求的變動下，預估房市可能發生的現象為何？

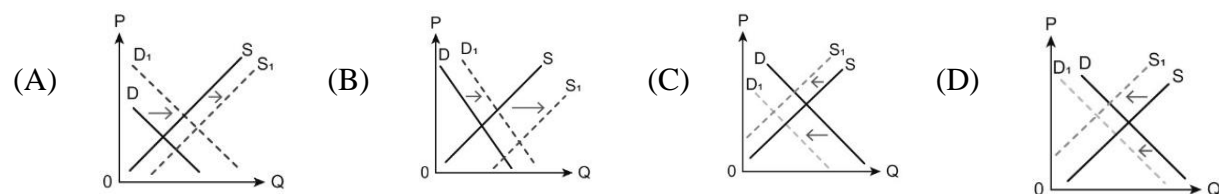
- (A)房價大幅上漲，成交數量不一定增減 (B)房價大幅下跌，成交數量不一定增減
(C)房價不一定漲跌，成交數量大幅減少 (D)房價不一定漲跌，成交數量大幅增加

- 根據農委會資料顯示，我國 2020 年豬肉進口以加拿大、美國為最大宗，自從 2021 年政府開放含萊克多巴胺的豬肉進口後，1 至 11 月美國豬肉的進口量暴跌 86.66%，豬內臟的進口量也跌幅高達 51.98%，但仍不及於民眾對美豬需求的跌幅。有政黨認為政府僅規定進口豬肉標示產地，不強制標示含萊劑的做法，讓民眾沒有充足資訊辨別是否為萊豬，反而將所有美國豬肉都視為萊豬，因此造成民眾對美豬缺乏信心，連帶導致美豬進口量大減。

但反觀我國的國產豬肉，因有做好國產豬的產品區隔與產地標示，國產豬肉自給率從前年 87% 上升到近 93%，從這樣的結果來看，開放萊豬進口，反而更凸顯國產豬的優

勢。依照衛福部食藥署的豬肉儀表板顯示，2021 年雖開放萊豬進口，國產豬肉自給率則節節上升，尤其加工業者、大型通路、餐飲業者現在都轉為採買國產豬，有助國產豬的自給率提升。

(81) 依據文中說明，政府在開放萊豬進口之後，我國對於美國進口豬肉市場的變化，下列哪一供需線圖最能說明之？



(82) 從上文提供的訊息中，假設我國民眾對於國產豬肉出現超額需求，我國國產豬的市場價格和數量會出現何種變化？ (A) 均衡價格上升，均衡數量下降 (B) 均衡價格上升，均衡數量上升 (C) 均衡價格減少，均衡數量下降 (D) 均衡數量減少，均衡價格上升

● 2021 年 3、4 月時，我國因為本土疫情穩定，疫苗乏人問津；到了 5 月時爆起多起本土確診案例，民眾惶恐不安，疫苗的需求也隨之攀升。中央疫情指揮中心經過多方評估，排定疫苗接種順位要考慮病毒特性、群體接觸與感染風險高低，但在疫苗數量有限的情况下，接種的先後順序，誰有資格先打，備受爭議。指揮中心隨疫情發展，疫苗排序不斷滾動式調整，擬定各類別施打先後順序。後來臺北市○○診所，傳出私下替多位社會知名人士偷打疫苗，名單曝光後，紛紛出面向社會大眾道歉。

為解決疫苗短缺危機，民間企業捐贈千萬劑疫苗，以及國際間伸出援手致贈逾 904 萬劑疫苗，我國國產的高端疫苗也通過疫苗緊急使用授權。隨著施打率逐漸提升，自 5 月以來的疫情管制，才逐漸鬆綁。

(83) 文中提及當疫苗不足時，爆發出特權偷打疫苗事件，引起民眾怒火的現象，若以政府資源分配的角度來看，下列何者說法較為合適？

- (A) 政府在疫苗數量有限的情况下，排定接種的先後順序，是為了提升接種的效率
- (B) 多位政商界、演藝界名人偷打疫苗引發的民怨，來自於疫苗施打的公平性問題
- (C) 政府對於疫苗的分配是為了可以同時達成分配效率和公平，兩者沒有取捨關係
- (D) 若政府不干預疫苗施打順序而由市場供需來決定，符合效率又能達成社會公平

(84) 依據文中我國出現疫苗亂象的原因，是與疫苗供需的不均衡有關，請問：下列何者供需變動的原因與上述疫苗爭議的例子一樣？

- (A) 颱風來襲空心菜田被破壞；其後產地氣候大致穩定，空心菜正常採收
- (B) 油價飆升，公車票價格調升；但因捷運的競爭，公車票價格隨後調降
- (C) 報導指出多吃花椰菜有益健康可抗癌；農民因此搶種花椰菜影響供需
- (D) 因政府補助節能電器的購買，後來因預算有限補助提前結束影響買氣

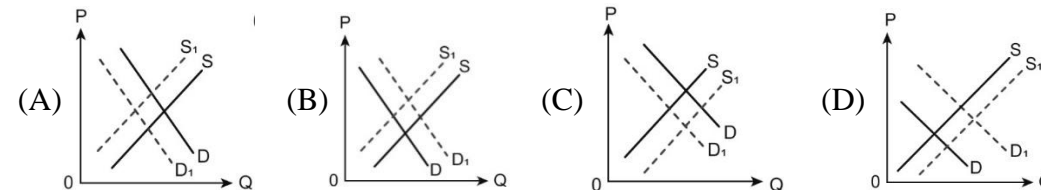
● 爆發疫情，口罩大家搶買，於是政府統一徵收管制，但是大家費時費力還是很不容易買到。試想，如果口罩不管制，會怎樣？自由經濟下，僧多粥少最有可能就是價格飆漲！如果 1 片口罩漲到 80 元或更高，大家可以接受嗎？相信大多數的民眾都很難接受！但是排了幾小時買兩片口罩，花的不只 10 元，因為時間就是金錢，原本工作 1 小時基本薪資是 158 元，排 1 小時買 1 個口罩成本就是 84 元，何況還不一定買得到！

如果口罩自由買賣，價格變貴了，沒那麼迫切需要的民眾就不會去買，於是需求降低，真正有需要的人就比較有機會買到。因為貴，大家也會愛惜不浪費。因為有利可圖，囤積商家也會拿出來販賣，製造商也會拚命加班生產，甚至吸引更多廠商加入製造。最終供給變多，大家不怕買不到，不需囤貨提前購買，買的人更少，自然價格下跌，達到供需平衡。

當然，在全球疫情升溫時，如果完全不管制，其他國家給的價格更高，可能我們完全買不到，所以非常時期，適度管制出口是合理的；但是，或許政府可考慮擺脫大有為政府心態，除了防疫必要的部分，口罩適度開放民眾自由買賣！

→資料來源：呂嘉順（2020 年 2 月 8 日）。適度開放 讓口罩供需平衡。聯合報。取自 <https://udn.com/news/story/7339/4329780>

(85) 疫情期間，口罩需求爆增，假使政府不管制，會因市場機制使有利可圖的廠商加入，以致最後價格下跌而供需恢復平衡。下列為供需圖形，若 D_1 是疫情爆發後的市場需求線， S_1 是疫情爆發後的市場供給線，何者最符合題文所述情況？



(86) 倘若政府不干預口罩價格或購買數量，讓真正有需要的人依照市場機制去取得口罩。不論其願付價格的高低，這樣對市場而言，反映哪兩種價值的衝突？

- (A) 公平與效率 (B) 超額供給與需求 (C) 消費與生產剩餘 (D) 相對與絕對價格

● 超市龍頭全聯福利中心宣布收購量販店大潤發，引發業界震撼，但此案未來還要經○○會同意才能定案。該會副主委表示，此案是屬於競爭者之間的水平結合案，會從兩個角度審查，一個是競爭者水平結合後的集中度變化，是否併購後集中程度大到可以任意提高價格；另一個則是合併後，是否因為更集中，家數變少，導致同業之間聯合行為更容易。量販店與超市結合，雖然會有降低成本等正面效益，但可能對消費者及同業之間競爭等效應進行評估，再決定是否同意結合。○○會未來仍要看其提交的資料及具體事證，才能就事實審查。

→資料來源：陳素玲（2021 年 10 月 23 日）。全聯收購大潤發能否過關 公平會說話了。聯合報。取自 <https://udn.com/news/story/7241/5838662>

(87) 法律規定對於此結合案需要向○○會進行申請審查的原因和理由為何？

- (A) 超市的結合超過市占率 1/5 需經申請由「公平會」審查
- (B) 超市合併可能會影響市場競爭，因此「消保會」要嚴格審查
- (C) 超市結合有利於市場競爭，但過程需「公平會」公開透明的審查
- (D) 超市結合可以增加生產力，但也可能造成市場獨占需「公平會」介入審查

(88) 政府除了審查廠商結合行為外，也禁止獨占事業「濫用市場地位之行為」，下列何者屬於此種情況？

- (A) 中油針對特定航空公司單獨漲價的行為
- (B) 台塑石油宣布下周漲價，中油維持原價
- (C) 宜蘭肉商公會開會訂定豬肉零售參考價格
- (D) 特斯拉汽車公司銷售業績良好，決定大幅提高其汽車售價

● 新型冠狀病毒疫情持續擴散，確診病例亦急遽增加，許多國家的民眾出現大批人潮在排隊搶購口罩，造成店內架上的口罩很快被一掃而空，甚至有部分民眾大量囤貨，導致許多人買不到口罩。儘管各國政府疾病管制中心多次呼籲民眾，除非前往醫院、出現呼吸道症狀或是出入通風不良、人多擁擠的密閉空間，否則出門不須配戴口罩，採行其他防疫措施，例如：勤洗手與用酒精擦拭物體表面，更能發揮防治效果。但贊成戴口罩的民眾則認為，2019 年冠狀病毒疾病潛伏期長短不一，很難得知一個人是否健康，許多無症狀或症狀輕微的病例外表看起來與健康的人無異，一般民眾戴口罩還是比較安全，且有助於減少病毒傳播。為了解決上述「口罩之亂」現象，各國政府紛紛提出對策因應，以下是兩個國家的例子：

在疫情剛開始發展的時候，甲國政府評估，國內口罩庫存有 4,600 萬副，而平常國內的需求量是一天 130 萬副口罩，因此宣稱「口罩一定夠，不必囤太多」，同時甲國政府也呼籲民眾不要任意宣導「每個人都必須戴口罩」的錯誤觀念，避免形成物資的浪費與緊缺。然而，甲國仍有不少民眾排隊搶購口罩，甚至引起民眾因為買不到口罩而恐慌。於是，甲國政府宣布，由政府出資興建口罩產線，待產能全開後，就可以提高達到每天產出 1,000 萬副口罩的產量。乙國平常國內口罩的均衡價格為 10 元／片，乙國政府表示，口罩是重要的防疫物資。為避免業者趁機哄抬物價，乙國政府宣布，將採取限價措施，每片口罩不得超過 6 元／片的價格。

(89) 依據題文訊息判斷，肺炎疫情擴散會對口罩市場造成下列何種影響？

- (A) 口罩市場的均衡價格下跌、均衡數量減少
- (B) 口罩市場的均衡價格下跌、均衡數量增加
- (C) 口罩市場的均衡價格上漲、均衡數量增加
- (D) 口罩市場的均衡價格上漲、均衡數量減少

(90) 依據題文訊息判斷，甲國民眾的反應以及其政府針對「口罩之亂」所採取的對策，會對其國內口罩市場造成下列何種影響？

- (A) 口罩市場的均衡價格上漲，均衡數量的增減則不一定
- (B) 口罩市場的均衡數量減少，均衡價格的漲跌則不一定
- (C) 口罩市場的均衡數量增加，均衡價格的漲跌則不一定
- (D) 口罩市場的均衡價格下跌，均衡數量的增減則不一定