檔　　號:
保存年限:

國立臺北科技大學 函

地址：106344臺北市大安區忠孝東路三段一號
承辦人：黃澤淵
電話：02-2771-2171#6023
電子信箱：receivable0308@ntut.edu.tw

受文者：基隆市立中山高級中學

發文日期：中華民國115年6月2日
發文字號：北科大產學字第1157900126號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：AI行銷創新應用課程海報、AI行銷創新應用課程表
(115F900383_1_02092710289.png、115F900383_2_02092710289.pdf)

主旨：檢送本校與南臺科技大學行銷與流通管理系合作辦理115年「AI 行銷創新應用課程」資訊（詳如說明），敬邀貴校學生踴躍報名參加，並請協助公告，請查照。

說明：

一、本課程以「AI 行銷創新應用」為核心主題，結合生成式AI、數位行銷與多媒體創作技術，帶領學員了解人工智慧於行銷領域之創新應用與未來趨勢。課程內容涵蓋生成式AI 行銷創意應用、AI 行銷策略、AI 簡報設計工具Gamma、AI 多媒體創作及 AI 行銷實務操作等，透過案例分享與實作演練，培養學員運用 AI 工具進行內容創作、品牌推廣與數位行銷之能力。此外，課程亦探討 AI 技術如何改變行銷模式與產業生態，提升學員對 AI 應用之理解與創新思維，協助其建立跨領域整合能力與數位競爭力，以因應未來智慧行銷與數位轉型發展需求。

二、報名資格：國內各高中職之在學學生。

三、課程時間：115年7月6日（一）、7月7日（二）、7月8日

（三），共計3天 ，凡參與全程課程，且符合報名資格者，將於課程結束後將核發研習時數證明。

四、課程地點：南臺科技大學 T棟204電腦教室(台南市永康區南台街1號)及 Google Meet線上課程。

五、課程人數上限：實體50人、Google Meet線上100人(課程免費)。

六、報名時間：即日起至115年7月1日（三）17點為止（若人數額滿將提前截止）。

七、報名網址：https://forms.gle/htTBYHCdNuVivLZHA

八、活動聯絡人：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學黃專員，連絡電話(02)2771-2171 分機6023，電子郵件receivable0308@mail.ntut.edu.tw。

九、檢附課程表與宣傳海報。

正本：各公私立高級中學、各公私立高級職業學校(惇敘學校財團法人臺北市私立惇敘高級工商職業學校除外)、南臺科技大學行銷與流通管理系

副本：本校產學合作處、教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學、京璞管理顧問有限公司 電子公文交換章 2026/06/02 12:38:07