

# 2024 臺灣品牌國際賽研習營系列國際論壇 實施計畫

## 一、目的

因應國際賽事復甦趨勢，為提升臺灣國際賽事的品質與知名度，教育部體育署 2024 年持續辦理臺灣品牌國際賽研習營，今年以「國際運動賽事 x 城市品牌印象」為主軸，強調賽事透過與當地文化、特色緊密結合的方式，開創獨特品牌形象，走向全球。

延續以往舉辦課程強化賽事單位辦賽能力之目的，研習營今年規劃辦理系列國際論壇，邀請國內外賽事單位及運動相關領域專業人士，藉由專題演講與交流座談，分享不同國家形塑城市代表性賽事成功案例、應用在地資產的賽事規劃等議題，並安排問答時段促進實質交流，期建構兼具世界性與地方風貌的品牌賽事。

## 二、辦理機關

(一)主辦單位：教育部體育署

(二)執行單位：中華民國全國中小企業總會

## 三、活動場次規劃

(一)論壇主題：城市與運動科技創新應用

(二)時間：8 月 9 日（五）10:00~12:30（9:30 報到）

(三)地點：CORNER MAX 大角落多功能展演館（台北市大安區光復南路 102 號 1 樓）

## 四、活動議程 (暫訂)

時間	議程	貴賓／講者
9:30-10:00	簽到	
10:00-10:10	主辦單位致詞	體育署長官
10:10-10:20 (10 分鐘)	計畫引言 SET Workshop 臺灣品牌 賽事	林廷芳 品牌計畫主持人
10:20-11:05 (45 分鐘)	交流座談一 品牌賽事-城市案例	主持人-臺北市立大學休閒運動管理學系 張家榮助理教授 與談人- ● 日本埼玉體育委員會 Hayashi Noriatsu 代表 ● 泰國體育局 Chonticha Leng-ew 國際關係事務官 ● 新加坡 Zeüss Training System 林祖夷 賽事策畫顧問 ● 高雄市政府運動發展局
11:05-11:35 (30 分鐘)	專題演講 挪威斯塔萬格案例	挪威斯塔萬格旅遊與會展局 Anette Larsen Bognø B2B 經理
11:35-12:20 (45 分鐘)	交流座談二 品牌賽事-運動科技	主持人-國立陽明交通大學產學共創處 黃經堯產創長 與談人- ● 桃園市體育發展基金會 吳德威執行長 ● 雲林縣政府(運動科技示範中心) ● 挪威運動科技中心 Håvard K. Bjor 董事會主席 ● 2020 東京奧運票務及 CRM Hidenori Suzuki 總監
12:20-	午餐交流時間	

## 五、報名方式

- (一) 採用線上報名，由體育署協助發文至參與對象所屬單位，以利各單位進行報名。
- (二) 報名期限：即日起至 8 月 5 日（一）中午 12:00。
- (三) 報名網址：<https://reurl.cc/M4Ea3L>

## 六、聯絡資訊

執行單位：中華民國全國中小企業總會

聯絡窗口：02-2366-0812

黃小姐 | 分機 266 | [zoey\\_huang@nasme.org.tw](mailto:zoey_huang@nasme.org.tw)

石先生 | 分機 231 | [dean\\_shih@nasme.org.tw](mailto:dean_shih@nasme.org.tw)

蔡小姐 | 分機 232 | [vicky\\_tsai@nasme.org.tw](mailto:vicky_tsai@nasme.org.tw)



報名 QR Code